

## OFERTA SPONSORINGOWA

### VI Krajowa Konferencja

„Naturalne produkty roślinne – od analizy do aplikacji”

Puławy, 16-17 września 2026r.

#### 1. Informacje o organizatorze

Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa – Państwowy Instytut Badawczy w Puławach jest jednostką naukowo-badawczą z ponad 100-letnim doświadczeniem w obszarze badań nad rolnictwem, środowiskiem oraz bezpieczeństwem i jakością żywności. Instytut realizuje liczne projekty badawcze o zasięgu krajowym i międzynarodowym, współpracując z uczelniami, jednostkami naukowymi oraz partnerami przemysłowymi.

#### 2. Informacje o konferencji

VI Krajowa Konferencja „Naturalne produkty roślinne – od analizy do aplikacji” odbędzie się w Sali Kongresowej Pałacu Czartoryskich w Puławach w dniach 16-17 września 2026 roku. Elementem konferencji będzie również wyjazd na terenowe warsztaty botaniczne do Krainy Wąwozów Lessowych na terenie Kazimierskiego Parku Krajobrazowego, w czasie którego uczestnicy będą mogli poznać unikalny region przyrodniczy o wyjątkowych walorach krajobrazowych, ekologicznych i florystycznych.

Zakres tematyczny konferencji obejmuje m.in.:

- analizę i charakterystykę naturalnych produktów roślinnych,
- biologiczną aktywność związków roślinnych – mechanizmy działania, wpływ na organizmy, potencjał leczniczy,
- zastosowanie produktów roślinnych w przemyśle spożywczym, farmaceutycznym i rolniczym,
- fitochemiczne podstawy terapii – zastosowania w medycynie i farmakologii,
- prozdrowotne i antyżywnieniowe właściwości roślin,
- aspekty aplikacyjne i wdrożeniowe badań naukowych.

Konferencja gromadzi naukowców reprezentujących m.in. chemię, biotechnologię, farmację, weterynarię, nauki rolnicze, biologiczne oraz o żywności. Planowane jest objęcie wydarzenia patronatem Polskiej Akademii Nauk.

#### 3. Świadczenia dla Sponsora

W zależności od wybranego zakresu wsparcia oferujemy:

- możliwość organizacji stoiska wystawowego podczas konferencji,

Miejszem organizacji ekspozycji jest sala przechodnia, przylegająca bezpośrednio do sali konferencyjnej. Zapewniamy stolik (160 x 50 cm) z miejscem siedzącym, dostęp do Wi-Fi i do gniazda 230V. Całkowita powierzchnia stoiska wystawowego stanowi około 5 m<sup>2</sup>.

- prezentację oferty w trakcie wydarzenia,

Możliwość 3 minutowej prezentacji ofertowej, która przewidziana jest w trakcie sesji pitchingowej. Możliwy jest również udział reprezentanta firmy w trakcie jednego z pięciu paneli dyskusyjnych w sesji networkingowej. Z uwagi na ograniczoną ilość miejsc decyduje kolejność zgłoszeń.

- prezentację spotu reklamowego,

Możliwość emisji krótkiego spotu reklamowego na głównym ekranie w sali obrad w trakcie przerw, a także na ekranie w sali ekspozycyjnej w trybie ciągłym.

- umieszczenie logo Sponsora w materiałach konferencyjnych,

Logo Sponsora umieścimy w książce abstraktów. Istnieje możliwość przekazania materiałów promocyjnych w postaci długopisów, notesów, nośników pamięci i innych gadżetów promocyjnych z logo sponsora, które zostaną przekazane uczestnikom w pakietach konferencyjnych.

- ekspozycję logo na stronie internetowej konferencji oraz w mediach społecznościowych,

Logo Sponsora zostanie umieszczone na stronie internetowej i w materiałach promocyjnych w mediach społecznościowych przed i po konferencji. Uwidocznimy je również na sali konferencyjnej podczas wyświetlania strony startowej konferencji. Dajemy możliwość ustawienia własnego roll-upu na sali wykładowej i w miejscu stoiska wystawowego.

- możliwość bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami instytutów badawczych, uczelni i przemysłu,

Zapewniamy udział reprezentanta w charakterze wolnego słuchacza we wszystkich sesjach tematycznych. Opłata obejmuje również wyżywienie zgodnie z harmonogramem konferencji z wykluczeniem ostatniej kolacji, która odbędzie się w trakcie warsztatów terenowych. Istnieje możliwość zgłoszenia maksymalnie dwóch przedstawicieli firmy (druga osoba występująca w charakterze osoby towarzyszącej).

- budowanie wizerunku firmy wspierającej rozwój nauki i młodych badaczy.

Środki zebrane od sponsorów przeznaczymy na obniżenie kosztów uczestnictwa, zwłaszcza dla studentów i doktorantów.

Zakres świadczeń może zostać dostosowany indywidualnie do Państwa oczekiwań.

#### 4. Korzyści ze współpracy

Udział w konferencji w charakterze Sponsora umożliwia:

- promocję produktów i rozwiązań technologicznych w środowisku naukowym,
- nawiązanie nowych kontaktów biznesowych i naukowych,
- lepsze rozpoznanie potrzeb aplikacyjnych i badawczych rynku,
- wzmocnienie pozycji marki jako partnera wspierającego innowacje i rozwój nauki.

## 5. Plan wsparcia

Zakres	Podstawowy	Rozszerzony	Premium
Wsparcie finansowe	3000 zł	5000 zł	7000 zł
Materiały promocyjne / gadżety	TAK	TAK	TAK
Logo w materiałach konferencyjnych	TAK	TAK	TAK
Logo na stronie konferencji	TAK	TAK	TAK
Stoisko wystawowe	—	TAK	TAK
Prezentacja oferty firmy	—	—	TAK

Opłata obejmuje wyżywienie, zgodnie z harmonogramem konferencji z wyłączeniem kolacji podczas warsztatów terenowych. Udział w warsztatach terenowych możliwy jest po indywidualnym uzgodnieniu.

## 6. Kontakt

Istnieje możliwość dostosowania oferty do Państwa możliwości i oczekiwań. W celu omówienia szczegółów współpracy prosimy o kontakt:

Sylwia Pawelec

Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego

Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa – PIB

E-mail: [spawelec@iung.pulawy.pl](mailto:spawelec@iung.pulawy.pl)

Tel.: 814 786 887 lub 509 220 664

Prosimy o nadsyłanie zgłoszeń do dnia 03.04.2026 r.